

Zagraniczne staże zawodowe ZS Grójec - szansa na wzrost kompetencji zawodowych uczniów

Zagraniczne praktyki uczniów Zespołu Szkół
im. Armii Krajowej Obwodu "Głuszec" - Grójec
w projekcie Erasmus+

Nr projektu 2020-1-PL01-KA102-080809



Erasmus+

Projekt finansowany z funduszy Unii Europejskiej
w programie Erasmus+



Projekt w liczbach



- **61 uczestników**
55 uczniów i 6 opiekunów
- **2 mobilności**
Zagraniczne praktyki zrealizowane w Grecji
- **4 kierunki kształcenia**
technik ekonomista, technik handlowiec, technik spedytor, technik informatyk
- **55 wydanych certyfikatów**
Zapewniających uznawalność efektów uczenia



Erasmus+

Projekt finansowany z funduszy Unii Europejskiej
w programie Erasmus+



Cele przedsięwzięcia

CEL GŁÓWNY:

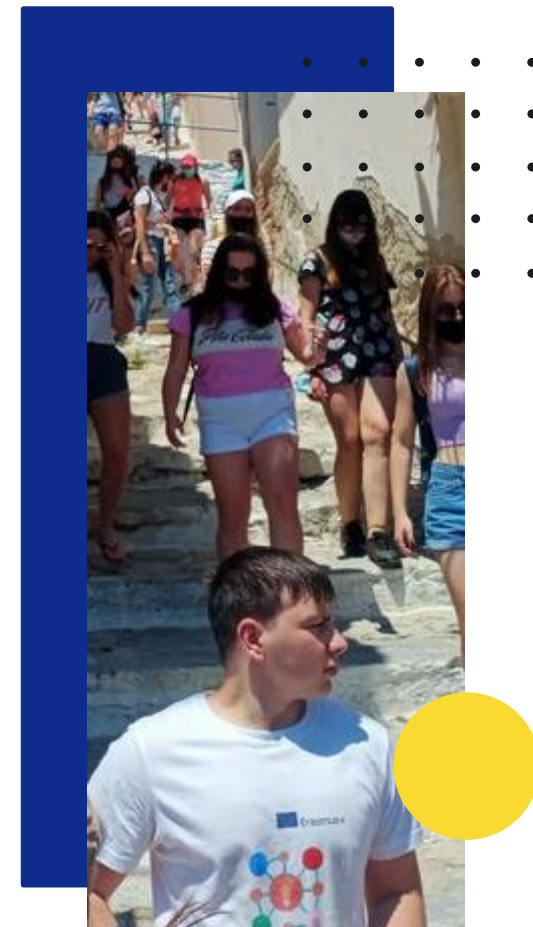
- ✓ Nadrzędnym celem przedsięwzięcia było podniesienie poziomu wiedzy, umiejętności oraz kompetencji zawodowych 55 uczniów ZS Grójec „Głuszc” z kierunków kształcenia technik ekonomista, technik handlowiec, technik spedytor oraz technik informatyk



Cele przedsięwzięcia

Cele pozostałe:

- ✓ Zwiększenie umiejętności językowych uczniów oraz kadry
- ✓ Wyrównywanie szans edukacyjnych
- ✓ Zwiększanie motywacji i wdrażanie pożądanych postaw wśród uczniów
- ✓ Podniesienie jakości i atrakcyjności oferty edukacyjnej Szkoły
- ✓ Rozwój kompetencji kadry zarządzającej



Etapy projektu

Działania w projekcie objęły szereg kroków, dzięki którym nie tylko możliwe było zrealizowanie mobilności na najwyższym możliwym poziomie, ale również zwiększanie skali pozytywnego oddziaływania projektu



1. WNIOSKOWANIE

Opracowanie wstępnych założeń projektu, pozyskanie partnera, uzyskanie finansowania

2. PLANOWANIE

Opracowanie szczegółowych założeń dot. mobilności, ewaluacja wstępna

3. PRZYGOTOWANIE

Realizacja szeregu działań związanych z przygotowaniem logistycznym i merytorycznym – zwłaszcza w zakresie wsparcia uczestników

4. MOBILNOŚCI

Realizacja zagranicznych praktyk uczniowskich w ramach 2 mobilności

5. EWALUACJA

Weryfikacja efektywności projektu i stopnia realizacji założonych celów

Działania projektowe

Wielopoziomowość

Wszystkie działania w projekcie podlegały wielostopniowemu zarządzaniu i monitoringowi

Zespół projektowy

Za działania odpowiedzialny był zespół projektowy, na który składała się kadra pedagogiczna i administracyjna szkoły

Zwiększanie skali wpływu

Poprzez angażowanie większej liczby nauczycieli w działania związane z przygotowaniem, ewaluacją oraz szerokie upowszechnianie





I mobilność

30 maja – 12 czerwca 2021

Technik ekonomista
Technik handlowiec
Technik spedytor



II mobilność

14 listopada – 22 listopada 2021

Technik informatyk



Erasmus+

Projekt finansowany z funduszy Unii Europejskiej
w programie Erasmus+



Organizacja przyjmująca

Olympus Education Services

OES to grecka instytucja przyjmująca od lat prowadząca swoją działalność w dziedzinie edukacji i szkolenia zawodowego. OES opracowuje i wdraża programy edukacyjne dla studentów oraz uczniów we współpracy z firmami edukacyjnymi, szkołami, uniwersytetami, instytucjami i organizacjami. Przez lata swojej działalności Partner był instytucją przyjmującą dla ponad 1000 osób z całej Europy w tym z Polski, zbierając przy tym bardzo pozytywne opinie uczestników biorących udział w różnego rodzaju mobilnościach. Podejście Partnera dotyczące mobilności kształcenia zawodowego oparte jest na zasadzie „Uczenie się w miejscu pracy”, które koncentruje się na zdobywaniu praktycznych umiejętności dzięki odwzorowywaniu realnych warunków pracy zawodowej. Działania te mają na celu połączenie wiedzy teoretycznej, którą posiadają uczniowie z praktyką i doświadczaniem zawodowym. Zespół OES to eksperci i praktycy mający bogate doświadczenie w organizacji szkoleń i staży dla młodzieży uczącej się w szkołach technicznych jak i studentów, grupę uzupełniają szkoleniowcy dedykowani do konkretnych kierunków kształcenia. Zespół posiada i stale powiększa sieć kontaktów z lokalnymi firmami, z którymi współpracuje, aby program stażu, który jest opracowywany indywidualnie z każdą szkołą był jak najbardziej atrakcyjny i odpowiadał potrzebą nowoczesnego kształcenia zawodowego. Firma działała w obszarach odpowiadającym potrzebą projektu. Oprócz organizacji zajęć praktycznych dostosowanych do potrzeb uczestników Partner zapewnia wsparcie logistyczne oraz organizacyjne. Przeprowadzone działania dzięki zaangażowaniu i wykorzystaniu doświadczeń obu partnerów pozwoliły na sprawną realizację projektu oraz zadowolenie młodzieży z realizacji staży



Podsumowanie I mobilności

W stażu wzięło udział 15 uczniów z klas technik ekonomista, 12 z oddziałów technik handlowiec oraz 14 z klas technik spedytor. W ciągu 10 dni zajęć w zagranicznym stażu nasi uczniowie zrealizowali program merytoryczny, pod okiem mentorów z instytucji przyjmującej doskonaląc swoje umiejętności zawodowe i rozwijając kompetencje. Udział w projekcie dał im szansę na zdobycie cennego doświadczenia, wzbogacenie CV i nabycie wiedzy, utrwalonej poprzez praktykę, zgodnej z europejskimi standardami branżowymi. Ponieważ komunikacja w trakcie zajęć odbywała się w języku angielskim, mobilność znacząco wpłynęła na poziom wielojęzyczności uczniów, którzy rozwinęli znajomość fachowego słownictwa oraz pewność w posługiwaniu się językiem obcym.

Formuła programu obejmowała wprowadzenie merytoryczne w tematykę stażu oraz sytuację danego przedsiębiorstwa, po którym następowały zajęcia praktyczne. Pozwoliło to utrwalić rezultaty i uporządkować pozyskaną wiedzę i informacje. Podczas zajęć zwłaszcza grupa spedytorów realizowała zadania w różnego typu firmach i instytucjach, dzięki czemu poznawane procedury były stosowane z uwzględnieniem specyfiki wielu branż. Ważnym elementem w przypadku wszystkich grup było także zwiększanie praktycznej znajomości programów i narzędzi cyfrowych, usprawniających realizację zadań w przedsiębiorstwach i pozwalających na automatyzację części zadań. Oprogramowanie zostało dobrane z jednej strony przy uwzględnieniu rynkowego wykorzystania – a więc uczniowie poznawali te narzędzia, które są najczęściej stosowane w firmach, z drugiej natomiast zgodnie z wymogami podstawy programowej nauczania.

Praktyki w grupach handlowców i ekonomistów dotyczyły zagadnień tworzenia oraz wdrażania strategii biznesowej i marketingowej przedsiębiorstw. W tym zakresie uczniowie współpracowali z odpowiednimi działami oraz kadrą zarządzającą hoteli na terenie Riwiery Olimpijskiej. Młodzież została podzielona na międzyoddziałowe grupy zadaniowe, tak by wzajemnie uzupełniać swoje kompetencje podczas realizacji kolejnych zadań.



„Ekonomiści” rozpoczęli staż od poznania wymaganych składowych biznesplanu. Po podziale na grupy i przydzieleniu przedsiębiorstwa, które miało zostać poddane analizie, uczniowie zbadali formy prowadzonych działalności w firmach, skupiając się zwłaszcza na ich efektywności. Następnie odbyły się kluczowe dla dalszych prac spotkania z kadrą zarządzającą hoteli, podczas których omówiono potrzeby wewnętrzne, zasoby i potencjał dalszego rozwoju instytucji. Zebrane informacje młodzież wykorzystwała w tworzonych przez siebie analizach SWOT jako nieodłącznych częściach biznesplanu. Kolejnym zagadnieniem były aspekty związane z ewidencjonowaniem kosztów, prognozowaniem przychodów i tworzeniem kosztorysów planowanych inwestycji. Uczniowie opracowywali tę dokumentację we współpracy i pod nadzorem działów księgowych hoteli, a jednym z zadań było samodzielne stworzenie narzędzi sprawozdawczych w programie MS Excel. Następne dni poświęcone zostały na analizowanie danych dotyczących rynku i klientów, dostosowywaniu kreowanych pomysłów do wniosków płynących z badania i potencjalnych ryzyk.



Grupa „handlowców” tworzyła komplementarne względem biznesplanów strategie marketingowe. Prace zostały rozpoczęte od przeanalizowania otoczenia hoteli: konkurencji, perspektyw rozwoju rynku, a także badania potencjalnych grup docelowych. Na tej podstawie oszacowany został potencjał sprzedażowy, a uczniowie przeprowadzili dobór mediów i przekazów do kampanii reklamowej oraz wyznaczyli przewidywane budżety działań marketingowych. Wypracowane strategie podlegały następnie egzekucji w tworzonych materiałach - grupy przygotowały m.in. broszury reklamowe poświęcone planowanym do wdrożenia innowacjom w hotelach.

Wypracowane biznesplany, strategie marketingowe oraz materiały reklamowe zostały zaprezentowane podczas ostatniego dnia stażu. Zajęcia zostały przeprowadzone w formule paneli dyskusyjnych, tak by każda z grup mogła ocenić prace kolegów, wskazując możliwe zmiany i optymalizacje. Następnie mentorzy podsumowali całość stażu oraz ocenili uzyskane efekty.



Tematyka stażu w grupie „spedytorów” skoncentrowana była wokół zagadnień związanych z inwentaryzacją. Szkolenie rozpoczęło się od zapoznania z różnego rodzaju dokumentami wykorzystywanymi w obrocie magazynowym oraz inwentaryzacjach, a uczniowie w grupach opracowywali regulaminy oraz procedury. Kolejnym krokiem było przeanalizowanie rezultatów inwentaryzacji - metody oceny poprawności efektów, wprowadzanie różnic do systemu magazynowego oraz ich interpretacja, tworzenie dokumentacji i raportów. Informacje zdobyte podczas szkolenia uczniowie wykorzystywali, przeprowadzając inwentaryzacje m.in. w hotelowym magazynie, hurtowni napojów oraz składzie materiałów budowlanych.



Erasmus+

Projekt finansowany z funduszy Unii Europejskiej
w programie Erasmus+



Tematyka stażu w grupie „spedytorów” skoncentrowana była wokół zagadnień związanych z inwentaryzacją. Szkolenie rozpoczęło się od zapoznania z różnego rodzaju dokumentami wykorzystywanymi w obrocie magazynowym oraz inwentaryzacjach, a uczniowie w grupach opracowywali regulaminy oraz procedury. Kolejnym krokiem było przeanalizowanie rezultatów inwentaryzacji – metody oceny poprawności efektów, wprowadzanie różnic do systemu magazynowego oraz ich interpretacja, tworzenie dokumentacji i raportów. Informacje zdobyte podczas szkolenia uczniowie wykorzystywali, przeprowadzając inwentaryzacje m.in. w hotelowym magazynie, hurtowni napojów oraz składzie materiałów budowlanych.

W przypadku wszystkich grup program praktyk przewidziany w projekcie został zrealizowany w całości – a młodzież uzyskała bardzo dobre rezultaty, zarówno w obszarze efektów materialnych, jak i rozwoju wiedzy, kompetencji i umiejętności. Dodatkowo, w ramach uzupełnienia zajęć merytorycznych, uczestnicy brali udział w konwersatoriach z języka angielskiego, a pod okiem mentorów i pilotów poznali nawet podstawy języka greckiego.



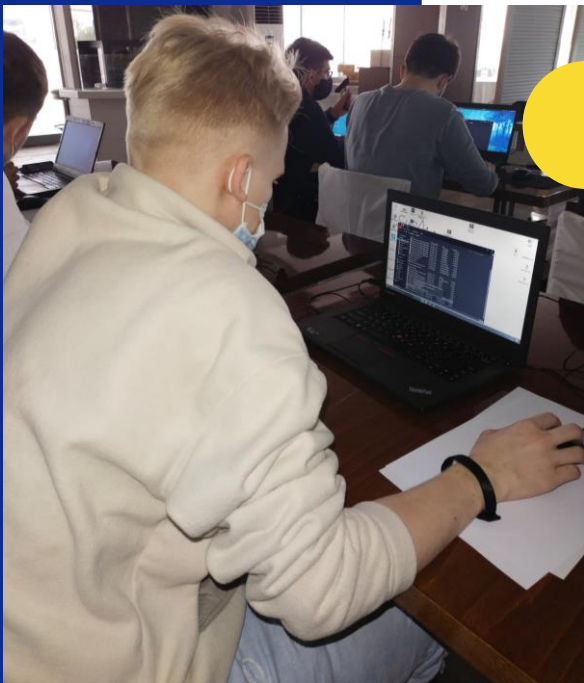
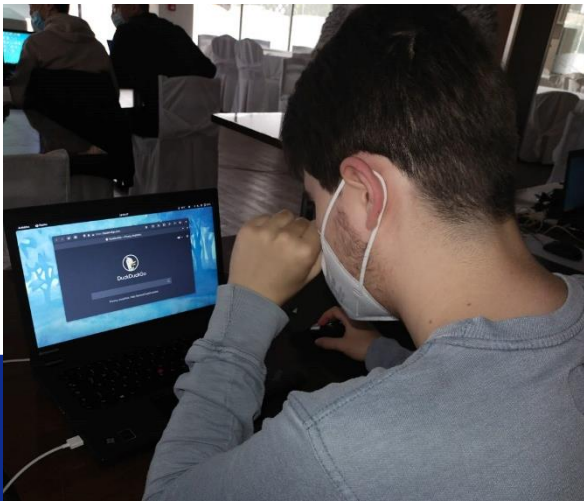
Podsumowanie II mobilności

Staż rozpoczął się od zapoznania z mentorami z greckich instytucji, w tym przedstawicielami hoteli oraz działów informatycznych. Uczniowie odbyli szkolenie BHP, a następnie przedstawiono im program, zgodnie z którym mieli realizować kolejne dni praktyk. Takie szczegółowe wprowadzenie to nie tylko kwestia zaznajomienia uczestników z planowanymi aktywnościami. Dzięki świadomości kolejnych kroków oraz oczekiwanych rezultatów uczniowie pogłębili swoje poczucie odpowiedzialności za przebieg mobilności w projekcie.

Grupa została podzielona przez mentorów na mniejsze zespoły projektowe, które otrzymały konkretne zlecenia, związane z budową i rozwijaniem serwisów internetowych hoteli na Riwierze Olimpijskiej. Działania rozpoczęły się od przeanalizowania otrzymanych zleceń pod kątem potrzebnych zasobów i technologii, a także zgodnością briefu ze standardem rynkowym – co przeprowadzono przez analizę stron konkurencyjnych. Na tej podstawie dokonano wyboru właściwych narzędzi na podstawie oceny ich możliwości i ograniczeń. Uczniowie w ramach zespołów opracowali niezbędną dokumentację projektową, by następnie przy wsparciu mentorów ocenić jej jakość i kompletność.

Kolejnym etapem było już samo projektowanie. Uczniowie opracowali mockupy stron w formie szkiców oraz przygotowali niezbędną specyfikację. Był to również moment, w którym wszystkie grupy odbyły szkolenia w zakresie WCAG – Web Content Accessibility Guidelines. Dzięki nim młodzież zwiększyła świadomość oraz praktyczne umiejętności w odniesieniu do opracowywania rozwiązań i stron gwarantujących dostępność





dla wszystkich użytkowników, w tym tych z niepełnosprawnościami. Przygotowano także arkusze kontrolne, zgodnie z którymi miały zostać ocenione końcowe wersje stron.

Ważnym elementem stażu była współpraca w realnym środowisku pracy, w międzynarodowym zespole. Młodzież lepiej zrozumiała zależności pomiędzy biznesowymi celami przedsiębiorstwa i płynącymi z tej strony zapotrzebowaniami, a działami IT, które w ramach uporządkowanej struktury powinny te potrzeby realizować. Nie bez znaczenia pozostaje także miejsce, w którym odbywana była praktyka – Riwiera Olimpijska to jedno z kluczowych miejsc dla turystyki w Europie, które jednak pod względem zastosowania zaawansowanych technologii w komunikacji i sprzedaży w firmach ma jeszcze wiele do nadrobienia. Staż był więc okazją do skonfrontowania wizji pracowników firm, za którymi stoi doświadczenie i lata praktyki, i młodych ludzi, którzy z pasją podpatrują najlepsze międzynarodowe wzorce.

Ostatnia część stażu poświęcona została projektowaniu właściwej struktury witryny internetowej. W tym celu uczniowie zebrali komplet informacji oraz porównali rekomendowane wcześniej rozwiązania z wymogami biznesowymi. Dokonano także analizy stron pod kątem ich uniwersalności – na ile są one zgodne z zasadami uniwersalnego programowania czy możliwe do dalszego rozwoju. Młodzież projektowała także materiały graficzne na potrzeby stron www, korzystając przy tym z opracowanej przez siebie specyfikacji.

Organizacja mobilności



Zajęcia praktyczne

Staż zrealizowany zgodnie z opracowanym programem, w wymiarze 6-8 godz/dziennie



Mentoring

Wsparcie mentorów na każdym etapie



Zajęcia terenowe

Wizytacje pozwalające uzyskać szerszy kontekst dla danej branży

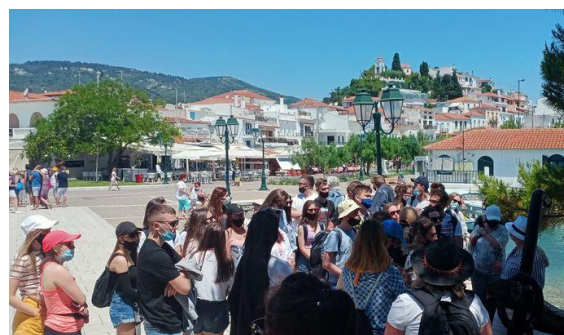


Erasmus+

Projekt finansowany z funduszy Unii Europejskiej
w programie Erasmus+



Program kulturowy



- ✓ Meteory
- ✓ Saloniki
- ✓ Góra Olimp i Olimpijski Park Narodowy
- ✓ Paleo Trikeri
- ✓ Stary Panteleimon
- ✓ Litochoro
- ✓ Platamonas

Uznawalność efektów kształcenia

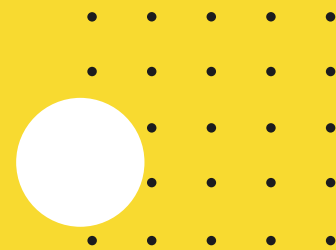
Obszar merytoryczny projektu oraz kryteria oceny postępów i stopnia realizacji celów w zakresie kształcenia i rozwoju zawodowego zostały opracowane w szczególny sposób, zgodnie z podstawą programową dla danego zawodu.

Za ocenę, ewaluację i uznawanie efektów odpowiedzialna była kadra, korzystająca z opinii mentorów uczestniczących w praktykach.

Wszyscy uczestnicy:

- ✓ Otrzymali certyfikaty potwierdzające udział w projekcie zagranicznym w programie Erasmus+
- ✓ Otrzymali potwierdzenie odbycia wymaganych praktyk zawodowych – w zagranicznym środowisku

Rezultaty i wpływ



Efekty krótkoterminowe, widoczne już po zakończeniu mobilności:

1) Działanie: Przygotowanie i realizacja mobilności przez uczniów

Wzrost kompetencji: zawodowych - lepsza znajomość tematyki dotyczącej wybranego zawodu, lepsze wyniki w nauce i egzaminach zawodowych; społecznych - wzrost zainteresowania i zaangażowania w życie społeczności szkolnej, językowych - zwiększona pewność siebie przy używaniu języka obcego, lepsze wyniki w nauce

2) Rekrutacja

Pomoc i wsparcie dla uczniów z mniejszymi szansami, narażonymi na wykluczenie edukacyjne, wzmocnienie kompetencji osobistych i społecznych uczniów z mniejszymi szansami, zwiększenie ich pewności siebie i szans na zatrudnienie

3) Promocja

Podniesienie rozpoznawalności Szkoły, wzrost wiedzy o projektach realizowanych w Szkole, wzrost wiedzy na temat źródeł finansowania, prezentacja efektów

4) Wykorzystanie TIK

Wzrost kompetencji cyfrowych i komunikacyjnych

Rezultaty i wpływ

5) Współpraca z Partnerem

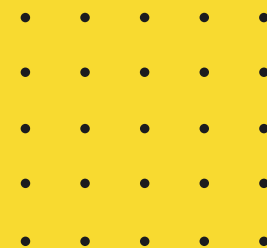
Nowe skuteczne metody i narzędzia zarządzania projektami edukacyjnymi, nauka TIK, wzrost kompetencji administracji Szkoły w zakresie współpracy z sektorem prywatnym, wzrost wiedzy w zakresie monitoringu i ewaluacji praktyk

6) Realizacja mobilności przez nauczycieli i uczestnictwo w projekcie pozostałych pracowników Szkoły

Podniesienie kompetencji językowych, zwiększenie wiedzy i umiejętności zawodowych, zwiększenie wiedzy w zakresie nowoczesnych metod i narzędzi w celu realizacji procesów edukacyjnych

7) Ewaluacja i monitoring

Wzrost wiedzy i kompetencji kadry Szkoły w obszarze oceny efektów realizacji praktyk zawodowych





Więcej informacji

<https://www.zspgrojec.eu/index.php/uczen/projekty/zagraniczne-staze-erasmus>

<https://www.facebook.com/ZSGrojecEu>



Erasmus+

Projekt finansowany z funduszy Unii Europejskiej
w programie Erasmus+

